



SERVIZIO AFFARI GENERALI
GIURIDICI E FINANZIARI
LA RESPONSABILE
GIUSEPPINA FELICE

TIPO ANNO NUMERO
REG. **PG/2017/670840**
DEL **20 OTT. 2017**

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

per il servizio di ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione della Manifestazione "Fattorie Aperte" edizioni primaverili e autunnali 2018 e 2019, in attuazione della deliberazione di Giunta regionale (DGR) n. 896 del 21/06/2017, finalizzata all'individuazione di operatori economici da invitare alla procedura negoziata, da svolgersi tramite RDO sul Mercato elettronico della Regione Emilia-Romagna (MERER), gestito da Intercent-ER ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016.

Questa Amministrazione intende effettuare un'esplorazione volta a conoscere in via preliminare l'assetto del mercato per l'acquisizione del servizio di cui sopra per un'eventuale procedura negoziata, da espletarsi tramite il mercato elettronico.

L'acquisizione delle candidature non comporta nessun obbligo per l'Amministrazione in merito al successivo espletamento della procedura e non ingenera nell'operatore né alcun affidamento al successivo invito alla procedura, né alcun diritto alla sottoscrizione di un contratto.

Il presente avviso non costituisce, pertanto, nessuna indizione di gara o di procedura concorsuale e non prevede attribuzione di punteggi o di altre prerogative, ma rappresenta una semplice indagine conoscitiva, finalizzata ad individuare gli operatori economici da invitare ad una eventuale successiva procedura negoziata.

Detta indagine consentirà a questa Amministrazione di verificare anche la rispondenza del mercato alle reali esigenze della stazione appaltante.

L'Amministrazione pertanto non intende in alcun modo vincolarsi e non intende ingenerare negli operatori alcun affidamento sul successivo invito alla procedura, che pertanto non costituisce un invito ad offrire, ai sensi dell'art. 1336 del c.c., né promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

L'Amministrazione regionale si riserva di non procedere all'indizione della successiva procedura negoziata.

Viale della Fiera, 8
40127 Bologna

tel 051.527.8240 - 527.7396
fax 051.527.4577

agriaffgen@regione.emilia-romagna.it
PEC: agriaffgen@postacert.regione.emilia-romagna.it

Contesto di riferimento

La manifestazione si colloca tra le varie iniziative per l'educazione alimentare previste dalla legge regionale 29/2002. Realizzata con successo per quasi venti edizioni, è molto richiesta dai cittadini, tanto da indurre la Regione a riproporla anche nel periodo autunnale, in concomitanza con la "Giornata Mondiale dell'Alimentazione" (16 ottobre di ogni anno) indetta dalla FAO. Per questo motivo la manifestazione autunnale è denominata "Giornata dell'Alimentazione in Fattoria".

Obiettivo del servizio richiesto è predisporre una campagna di comunicazione che valorizzi la manifestazione e contribuisca a promuoverne la conoscenza presso nuovi pubblici, puntando sulle caratteristiche dell'evento, basato sull'apertura straordinaria di un certo numero di aziende agricole che propongono ai cittadini percorsi di visita e attività. Di norma, aderiscono all'iniziativa anche musei del gusto e del mondo rurale, oltre a musei ad indirizzo scientifico/naturalistico +della regione.

Si tratta di una campagna di comunicazione innovativa, e nello stesso tempo in linea con lo spirito delle precedenti campagne, che veicoli in maniera coordinata nel periodo estivo anche i messaggi da replicare in autunno in vista della predetta "Giornata dell'Alimentazione in Fattoria". Per la campagna di comunicazione della "Giornata" occorrerà tenere conto delle tematiche che ogni anno vengono portate all'attenzione del pubblico dalla FAO in occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione, evidenziando gli argomenti prescelti da tale istituzione (<http://www.fao.org/world-food-day/2017/home/it/>).

La campagna dovrà utilizzare prioritariamente i nuovi media e predisporre almeno uno strumento cartaceo per ogni edizione che si presti alla diffusione in grandi quantitativi.

Importante: tutte le attività elencate nei punti che seguono devono essere replicate sia nell'anno 2018 sia nell'anno 2019.

Oggetto

Il servizio richiesto prevede:

A. Ideazione della nuova immagine coordinata della campagna

1. Ideazione di una nuova immagine coordinata e dei relativi layout grafici che caratterizzeranno tutti gli strumenti e materiali usati per promuovere l'iniziativa. Solo per l'edizione di maggio/giugno 2018 i materiali promozionali dell'iniziativa dovranno contenere un riferimento (scritta, immagine, marchio, simbolo) alla celebrazione del ventennale della manifestazione (1998-2018).
2. Un aggiornamento dell'immagine coordinata in relazione alle tematiche previste dalla FAO in occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione per la campagna di comunicazione autunnale da usare per il web.
3. la realizzazione di una apposita grafica con ideazione del motto della giornata da usare per locandina formato 32x45 da fornire in formato adatto per la stampa ad alta definizione, che verrà effettuata direttamente dalla Regione nel Centro stampa regionale.

B. Materiale grafico

1. Progettazione e stampa di 10.500 copie di un prodotto informativo contenente tutte le informazioni necessarie per conoscere i dettagli dell'iniziativa (es. cartolina promozionale, pieghevole, ...). Tale realizzazione dovrà avvenire per ogni campagna di comunicazione primaverile. La distribuzione di 10.000 copie per ogni edizione dovrà avvenire durante gli eventi di piazza di cui alla seguente lettera C, mentre le restanti 500 copie dovranno essere consegnate al committente.
2. Ideazione grafica e stampa di 350 locandine plastificate (o comunque adatte ad essere esposte anche all'esterno) formato cm. 32 x 45.
3. Ideazione grafica e stampa di 15 manifesti formato cm 50 x cm 70 da consegnare alla Regione. Inoltre è prevista la consegna dell'esecutivo in formato .pdf ad alta definizione per la stampa.
4. Ideazione grafica e fornitura di 350 vetrofanie formato cm 12 x cm 12 personalizzate con il logo dell'iniziativa e la dicitura "Io aderisco a Fattorie Aperte".

C. Eventi di piazza

1. Progettazione ed esecuzione di eventi promozionali da compiere nelle piazze dei capoluoghi della Regione Emilia-Romagna. Tali eventi, richiesti solo in occasione della manifestazione primaverile 2018 e della manifestazione primaverile 2019, dovranno essere realizzati almeno una volta in ogni città indicata secondo un calendario concordato con la committenza, tenendo conto che per raggiungere un numero maggiore di potenziali fruitori è necessario svolgere le attività in concomitanza di fiere, mercati, feste patronali e altre manifestazioni locali che richiamano molto pubblico. In tali occasioni, il fornitore dovrà allestire un punto informativo con la funzione di distribuzione del materiale e di fornitura delle informazioni minime agli interessati. Detto punto informativo dovrà essere caratterizzato con il logo della manifestazione ed essere reso ben riconoscibile, con la predisposizione di adeguati supporti (esempio: vele, roll up o altro materiale creativo). Le eventuali spese per l'occupazione di spazi pubblici o altre spese dovute agli amministratori pubblici locali (permessi o altro) sono a carico del fornitore.

D. Campagna di promozione sul web

1. Fornitura di elementi grafici e di contenuto per l'opportuno aggiornamento delle pagine web dedicate all'iniziativa. Tale aggiornamento dovrà riguardare sia la campagna di comunicazione per l'iniziativa primaverile sia la campagna di comunicazione per l'iniziativa autunnale.

Inoltre è richiesto:

1. Promozione su portali di settore, animazione dei social media e relativa gestione che dovranno essere effettuate sia per l'iniziativa primaverile sia per l'iniziativa autunnale.

2. Rinnovo del dominio della pagina “ www.fattorieaperte-er.it ” (scadenza febbraio 2018).
3. Ideazione, realizzazione e veicolazione sul web secondo il punto D.1 di un video promozionale della durata massima di 1 (un) minuto. Il contenuto deve poter essere utilizzato sia per la campagna di comunicazione primaverile sia per quella autunnale.

Valore presunto del contratto

L'importo massimo del contratto non vincolante per l'amministrazione è di € **28.680,00 (ventottomilaseicentottanta/00)**, oltre ad IVA di legge, di cui € 0,00 per oneri di sicurezza.

Durata del contratto

Il contratto avrà validità dalla sua stipulazione fino al **31/10/2019**.

Procedura di selezione del contraente

L'eventuale procedura di gara è espletata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016. Alla procedura sono invitati i soggetti di cui all'art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016 che, sulla base del presente avviso, abbiano manifestato interesse a partecipare alla procedura.

La procedura si svolgerà mediante il sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale Intercent-ER.

Per poter essere invitati alla procedura negoziata, gli operatori economici interessati devono essere iscritti al CPV 79900000-3 “Servizi commerciali vari ed altri servizi” della stessa piattaforma.

Nel caso in cui i soggetti che hanno manifestato interesse a partecipare alla procedura siano in numero inferiore a cinque, l'amministrazione si riserva la facoltà di procedere ugualmente con lo svolgimento della gara, attingendo tra gli operatori iscritti al CPV 79900000-3 “Servizi commerciali vari ed altri servizi”

Nel caso in cui i soggetti che hanno manifestato interesse a partecipare alla procedura siano in numero superiori a cinque, l'amministrazione si riserva la facoltà di individuare gli operatori economici da invitare, procedendo mediante sorteggio.

L'eventuale sorteggio, da svolgersi in seduta pubblica, è fissato per le ore dodici del primo giorno successivo non festivo, rispetto a quello di scadenza del termine di presentazione della manifestazione d'interesse, presso la sede del Servizio Affari Generali.

Requisiti per la partecipazione

Possono presentare istanza di partecipazione i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016 in possesso dei seguenti requisiti:

- **Requisiti di carattere generale**
Insussistenza di qualsiasi motivo di esclusione previsto dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- **Requisiti di idoneità professionale**
Iscrizione nel Registro delle imprese

- **Capacità tecniche e professionali**

Disponibilità di risorse umane (impiegate nell'esecuzione del servizio). Si richiede almeno:

- Una figura professionale con comprovata esperienza quinquennale in comunicazione e grafica con funzioni di capo progetto;
- Una figura professionale con comprovata esperienza triennale in comunicazione e grafica;
- una figura organizzativa e di segreteria.

Termini e modalità per la presentazione della manifestazione di interesse

Le istanze di partecipazione devono pervenire **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 6 novembre 2017** a mezzo di posta elettronica certificata al seguente indirizzo:

**Regione Emilia –Romagna
Direzione Generale Agricoltura, Caccia e Pesca,
Servizio Affari Generali, giuridici e finanziari
Via della Fiera, 8 - 40127 Bologna
PEC agriaffgen@postacert.regione.emilia-romagna.it**

La PEC deve riportare nell'oggetto la seguente dicitura "Manifestazione di interesse a partecipare alla procedura per il "Servizio realizzazione campagna di comunicazione Fattorie Aperte"

Non sono ammesse manifestazioni di interesse:

- pervenute oltre il termine stabilito. A tal fine fa fede la data e l'ora di accettazione da parte del sistema della Regione Emilia-Romagna;
- non sottoscritte o non corredate da copia fotostatica di documento di identità in corso di validità, se non sottoscritte digitalmente.

Il trattamento dei dati forniti in sede di manifestazione di interesse avviene nel pieno rispetto del D.Lgs. n. 196/2003 esclusivamente per finalità connesse allo svolgimento della procedura in oggetto.

Per la presente procedura il **Responsabile Unico del Procedimento** è il Dott. Mario Montanari, Responsabile del Servizio Innovazione, qualità, promozione e internazionalizzazione del sistema agroalimentare - Viale della Fiera, 8 - 40127 Bologna tel. 051-5274843 – PEC agrissa@postacert.regione.emilia-romagna.it

La procedura di selezione del contraente, compresa la fase della raccolta delle manifestazioni di interesse, è gestita dalla Dr.ssa Felice Giuseppina, Responsabile del Servizio Affari Servizio Affari Generali, giuridici e finanziari - Viale della Fiera, 8 - 40127 Bologna tel. 051-5278240 - PEC agriaffgen@postacert.regione.emilia-romagna.it

Dr.ssa Giuseppina Felice
firmato digitalmente

Allegato: facsimile di manifestazione di interesse.

