



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Nome / Cognome

Daniele Borrelli

Indirizzo

Cellulare

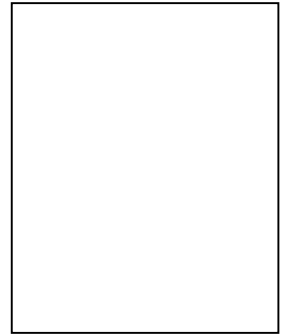
E-mail

Cittadinanza

Data di nascita

Sesso

Profilo LinkedIn



Esperienza professionale

Date

Da Maggio 2021

Lavoro o posizione ricoperti

Specialista in informatica e telematica

Principali attività e responsabilità

Accompagnare gli utenti e la struttura organizzativa regionale dell'Agenzia per la Ricostruzione – Sisma 2012, nel cambiamento dei modelli di collaborazione interna per migliorare efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa.

Coordinamento delle attività di aggiornamento, sostituzione delle attrezzature informatiche nella struttura di riferimento.

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Regione Emilia-Romagna, Viale Aldo Moro 52 - Bologna

Tipo di attività o settore

Pubblica amministrazione

Date

Da Gennaio 2019 a Dicembre 2019

Lavoro o posizione ricoperti

Digital Promoter del Progetto Eccellenze in Digitale – Camera di Commercio di Ferrara

Principali attività e responsabilità

Il progetto "Made in Italy Eccellenze in Digitale", promosso da Google Italy e Unioncamere, ha l'obiettivo principale di digitalizzare le imprese ferraresi del Made in Italy, ovvero il compito di favorire la digitalizzazione delle imprese del territorio, aiutandole a creare o sviluppare la propria presenza online, sfruttando così le innumerevoli opportunità offerte da Internet. Realizzazione di seminari e workshop per le aziende ferraresi su temi quali il sito aziendale, il Web e i social network per aziende. Le attività realizzate riguardano:

- awareness raising e attività formative: volte a sensibilizzare il tessuto produttivo sulle opportunità offerte dal digitale, a presentare best practices relative all'utilizzo dell'ICT, a porre in luce la correlazione esistente, nell'attuale contesto competitivo, tra innovazione, digitalizzazione ed andamento delle performance aziendali;
- check-up aziendale volto ad effettuare la ricognizione delle caratteristiche delle imprese e dei loro fabbisogni di innovazione digitale e nell'adozione di nuove tecnologie informative e di applicazioni digitali;
- orientamento tecnologico finalizzato a individuare e suggerire soluzioni ICT che possono interessare una singola impresa o accomunare più imprese dello stesso comparto o filiera produttiva;
- il piano di digitalizzazione sarà applicabile anche ai servizi camerati con attività di supporto ai processi di digitalizzazione dei Servizi camerati.

Nome e indirizzo del datore di lavoro

IC Outsourcing s.c.r.l.– Corso Stati Uniti 14, Padova

Pagina 1/5 - Curriculum vitae di
Daniele Borrelli

Per maggiori informazioni su Europass: <http://europass.cedefop.europa.eu>
© Unione europea

Tipo di attività o settore	Attività formativa/informativa su digitalizzazione imprese, supporto/applicazioni digitali e web marketing
Date	Da Luglio 2016 a Aprile 2021
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente di Digital Marketing
Principali attività e responsabilità	Seguiti progetti Web nazionali ed internazionali del settore broadcast, azienda tecnologica ferrarese che agisce nel campo di Internet delle Cose IoT, per far comunicare/controllare network di sistemi hardware attraverso le tecnologie software più Smart.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	22HBG s.r.l. – Corso Giovecca, 140 - Ferrara (FE) - 44121
Tipo di attività o settore	Settore broadcast (radio e TV) - Servizi innovativi alle imprese – Impresa 4.0
Date	Da Ottobre 2015 ad Luglio 2016
Lavoro o posizione ricoperti	Digital Marketing Consultant – Progetto Ars Digitalia Ferrara
Principali attività e responsabilità	Il piano di digitalizzazione del progetto Ars Digitalia Ferrara parte dalle esigenze rilevate nel percorso di “Eccellenze in digitale” e dalle caratteristiche imprenditoriali locali, caratterizzandosi per un forte contenuto di orientamento alle imprese, facendo leva su di un mix di strumenti, quali: <ul style="list-style-type: none"> ▪ awareness raising e attività formative: volte a sensibilizzare il tessuto produttivo sulle opportunità offerte dal digitale, a presentare best practices relative all'utilizzo dell'ICT, a porre in luce la correlazione esistente, nell'attuale contesto competitivo, tra innovazione, digitalizzazione ed andamento delle performance aziendali; ▪ diagnosi aziendale volta ad effettuare la ricognizione delle caratteristiche delle imprese e dei loro fabbisogni di innovazione digitale e nell'adozione di nuove tecnologie informative e di applicazioni digitali; ▪ orientamento tecnologico finalizzato a individuare e suggerire soluzioni ICT che possono interessare una singola impresa o accomunare più imprese dello stesso comparto o filiera produttiva; ▪ il piano di digitalizzazione sarà applicabile anche ai servizi camerati con attività di supporto ai processi di digitalizzazione dei Servizi camerati.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne – Largo Castello 6, 44121 Ferrara
Tipo di attività o settore	Consulenza / Formazione riguardante Marketing digitale settore Turismo-Culturale
Date	Da Settembre 2014 a Febbraio 2015
Lavoro o posizione ricoperti	Digital Marketing Consultant
Principali attività e responsabilità	Borsista per Ferrara del progetto “Made in Italy Eccellenze in Digitale” promosso da Google Italy e Unioncamere con l'obiettivo principale di digitalizzare le imprese ferraresi del Made in Italy, ovvero il compito di favorire la digitalizzazione delle imprese del territorio, aiutandole a creare o sviluppare la propria presenza online, sfruttando così le innumerevoli opportunità offerte da Internet. Creazione e implementazione di strategie di marketing online per aziende ferraresi del settore agroalimentare. Realizzazione di seminari e workshop per le suddette aziende su temi quali il sito aziendale, il Web e i social network per aziende.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Unioncamere e Google Italy – sede Camera di commercio di Ferrara - Largo Castello 6, 44121 Ferrara
Tipo di attività o settore	Consulenza / Formazione riguardante Marketing digitale per settore agroalimentare

Date	Da Gennaio 2011 a Gennaio 2012
Lavoro o posizione ricoperti	Impiegato in servizio civile nazionale
Principali attività e responsabilità	Il progetto "TANTE VOCI, UN SOLO OBIETTIVO: COMUNICARE" coinvolge uffici istituzionalmente impegnati nella realizzazione di un'Amministrazione trasparente, partecipata e costruita a misura di cittadino, in cui sia garantito il dialogo e il coinvolgimento della comunità attraverso adeguate azioni di comunicazione, informazione e ascolto: essi sono l'Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP Informacità) e le Circoscrizioni, tutte strutture coordinate dall'U.O. Decentramento e Relazioni con i cittadini. Mansioni riguardanti: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ufficio scuola, ▪ segreteria di presidenza di Circoscrizione, ▪ ufficio tecnico/segnalazioni.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Ferrara Ufficio Circoscrizione 1, Via Capo delle Volte 4/d - 44121 Ferrara
Tipo di attività o settore	Pubblica amministrazione
Istruzione e formazione	
Date	Giugno 2017
Titolo della corso	Capacità Negoziali e Successo nel Business
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	Un corso per trasformare la logica del compromesso in logica dell'accordo. Imparare a riconoscere le situazioni negoziali, valutare con attenzione le controparti, comprendere comportamenti, dinamiche cognitive ed emotive del negoziato, per imparare a gestire i conflitti in modo creativo sono gli asset del corso. Forniamo indicazioni pratiche per condurre con autorevolezza e incisività una trattativa. Una partita con differenti interessi in gioco. E alla fine chi vince? Entrambi, questo il nostro obiettivo.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Fondazione Aldini Valeriani (Bologna)
Date	Da Novembre 2013 a Aprile 2014 (500 ore di cui 200 di stage)
Titolo della qualifica rilasciata	Qualifica professionale "Progettista di prodotti multimediali" (Ai sensi DGR. 530/06)
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	Il Progettista di prodotti multimediali è in grado di strutturare architetture funzionali e definire specifiche tecniche e modalità realizzative di soluzioni e applicativi web based, interpretando fabbisogni di committenti e utenti. Unità di competenza acquisite con la qualifica: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ricerca ideativa prodotti multimediali, ▪ progettazione architeturale prodotti multimediali, ▪ modellazione requisiti tecnici di sviluppo, ▪ convalida prodotti multimediali.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Consorzio Ferrara Innovazione C.F.I. ente di formazione accreditato presso la regione Emilia Romagna
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Quadro Europeo delle Qualifiche EQF 6 Classificazione ISTAT delle professioni: 3.1.1.3.5 Tecnici esperti in applicazioni
Date	Da Dicembre 2011 a Marzo 2014
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea Magistrale in "Cinema, Televisione e Produzione Multimediale"
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	Il Corso di Laurea Magistrale CITEM - Cinema, Televisione e Produzione Multimediale - forma esperti ad ampio raggio nelle diverse culture professionali connesse con il cinema, l'audiovisivo e i new media. Competenze e tematiche approfondite: <ul style="list-style-type: none"> ▪ creazione ed elaborazione di contenuti, ▪ produzione e programmazione, ▪ marketing dell'audiovisivo, ▪ editoria multimediale, ▪ professioni legate allo sviluppo dei canali televisivi, digitali e satellitari, ▪ nuove modalità digitali di raccolta e diffusione di prodotti audiovisivi e multimediali.

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Scuola di Lettere e Beni Culturali
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	107 / 110 – Titolo tesi: “Progettazione di un CMS per la gestione e visualizzazione video nel Web”
Date	Da Novembre 2007 a Marzo 2011
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea triennale in “Tecnologo della Comunicazione Audiovisiva e Multimediale”
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	Figura professionale in grado di esercitare in aziende pubbliche e private, enti, associazioni, case di produzione cinematografica e televisiva, enti di formazione, editoria multimediale, web agency e in tutti quei settori in cui la comunicazione multimediale ricopre un ruolo strategico. Principali tematiche e competenze approfondite: <ul style="list-style-type: none"> • introduzione di nuove tecnologie nei sistemi informativi istituzionali e imprenditoriali e valutarne l'impatto, gli effetti e i benefici; • progettare e gestire sistemi di istruzione, formazione e di aggiornamento professionale a livello istituzionale e aziendale, di natura multimediale e interattiva, in presenza e a distanza; • coordinare la produzione di supporti di comunicazione e sistemi documentali multimediali con tecnologie audiovisive e digitali, e valutarne l'efficacia comunicativa; • progettare e gestire i flussi informativi delle organizzazioni imprenditoriali e istituzionali, sia sotto il profilo della produzione documentale, sia sotto il profilo dell'archiviazione dei documenti digitali e multimediali, sia sotto il profilo dell'architettura dei flussi e della dinamica delle informazioni all'interno delle organizzazioni e nel loro rapporto con fonti e utenti esterni; • coordinare interventi formativi sulle metodologie dell'informazione e della comunicazione mediatizzata nei sistemi produttivi e nell'organizzazione del lavoro
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi di Ferrara– Facoltà di Lettere e Filosofia
Livello nella classificazione nazionale	103 / 110 – Titolo tesi: “Mobile Computing, widget e servizi online”
Date	Da Settembre 2000 a Luglio 2005
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di istruzione secondaria a indirizzo tecnico Ragioniere Perito Commerciale e Programmatore (Mercurio)
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	Il ragioniere specializzato in informatica ha conoscenze ampie e sistematiche dei processi che caratterizzano la gestione aziendale sotto il profilo economico, giuridico, organizzativo, contabile e informatico. In particolare è in grado di intervenire nei processi di analisi, sviluppo e controllo di sistemi informativi automatizzati per adeguarli alle esigenze aziendali e contribuire a realizzare nuove procedure.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Istituto Tecnico Commerciale I.T.C.S. Vincenzo Monti Ferrara
Livello nella classificazione nazionale	92/100
Date	Da Settembre 2004 a Novembre 2004
Titolo della qualifica rilasciata	ECDL Core - European Computer Driving Licence
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	ECDL Core è uno degli standard di riferimento a livello internazionale che certifica la conoscenza dei concetti fondamentali dell'informatica e la capacità di usare il PC e Internet. Esami superati: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concetti base della Information Technology, ▪ Uso del computer – gestione file, ▪ Elaborazione dei testi, ▪ Foglio elettronico, ▪ Database, ▪ Presentazione, ▪ Reti informatiche – Internet.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	AICA - Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico



Capacità e competenze personali

Madrelingua(e)

Italiano

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione *Livello europeo*

Inglese

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
B2	B2	B2	B2	B2

Patente

B e automunito

Privacy

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Firma